



ประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

เรื่อง การกำหนดหลักเกณฑ์งานสร้างสรรค์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2563

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่องการกำหนดหลักเกณฑ์งานสร้างสรรค์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2561

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 39 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2559 ข้อ 7 (4) ของประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง การกำหนดภาระงานบุคลากรตำแหน่งวิชาการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2562 และโดยมติคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัยในคราวประชุมครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2563 จึงให้ออกประกาศไว้ ดังนี้

ข้อ 1 ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง การกำหนดหลักเกณฑ์งานสร้างสรรค์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2563”

ข้อ 2 ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิกประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง การกำหนดหลักเกณฑ์งานสร้างสรรค์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2561

ข้อ 4 ในประกาศนี้

“บุคลากร” หมายถึง ข้าราชการและพนักงานมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“บุคลากรสายวิชาการ” หมายถึง ผู้ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์

“งานสร้างสรรค์” หมายถึง ผลงานศิลปะ การประดิษฐ์และการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบและเหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ผ่านแนวทางการทดลอง การสังเกต การตีความหรือการพัฒนาแนวคิด เพื่อก่อให้เกิดความรู้หรือแนวคิดใหม่ทั้งในเชิงสุนทรียภาพและการประยุกต์

“การเผยแพร่” หมายถึง การเผยแพร่งานสร้างสรรค์ในลักษณะสิ่งตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ (Exhibition) การจัดประกวด และการจัดแสดง (Performance) ต่อสาธารณชนทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติที่มีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิคัดสรรก่อนหรือหลังเผยแพร่ ในกรณีไม่มีผู้ทรงคุณวุฒิคัดสรรก่อนหรือหลังการเผยแพร่ให้เสนอคณะกรรมการพิจารณาก่อนหรือหลังการเผยแพร่

ข้อ 5 ประเภทของงานสร้างสรรค์

5.1 สาขาทัศนศิลป์ ได้แก่ ผลงานด้านจิตรกรรม (Painting) ประติมากรรม (Sculpture) ภาพพิมพ์ (Printmaking) ภาพถ่าย (Photography) คอมพิวเตอร์กราฟิกอาร์ต (Computer Graphic Art) และสื่อผสม (Mixed Media)

5.2 สาขาการออกแบบประยุกต์ศิลป์ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) การออกแบบตกแต่ง การออกแบบสื่อ (Communication Design) และอื่น ๆ

5.3 สาขาสถาปัตยกรรม เช่น สถาปัตยกรรม ภูมิสถาปัตยกรรม สถาปัตยกรรมภายใน การออกแบบชุมชน การผังเมือง

5.4 สาขาดนตรี ได้แก่ ผลงานด้านการประพันธ์ การบรรเลง การขับร้องเพลง ดนตรี และดุริยางคศิลป์

5.5 สาขาศิลปะการแสดง ได้แก่ นาฏศิลป์ การแสดง และภาพยนตร์

5.6 ผลงานสร้างสรรค์อื่น ๆ เช่น วรรณศิลป์ หรืองานสร้างสรรค์อื่นๆ โดยคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองงานสร้างสรรค์ที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งพิจารณาให้ความเห็นชอบ

ข้อ 6 แหล่งเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์

6.1 เผยแพร่ในระดับชาติ หมายถึง การเผยแพร่ในหอศิลป์ หอประชุม ลานศิลปวัฒนธรรม หรือสถานที่จัดงานแสดงศิลปะงานสร้างสรรค์โดยเฉพาะ โดยการจัดการแสดงเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพและผู้ทรงคุณวุฒิ หรือ มีคณะกรรมการบริหารจัดการหอศิลป์หรือมีคณะกรรมการรับผิดชอบดูแลการจัดนิทรรศการทางวิชาการ

6.2 เผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ หมายถึง การเผยแพร่ที่เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศไทยกับประเทศอื่น

6.3 เผยแพร่ในระดับนานาชาติ หมายถึง การเผยแพร่ที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศและแหล่งที่เผยแพร่ต้องได้รับการยอมรับในวงการศิลปะในระดับนานาชาติ

ทั้งนี้ ต้องเผยแพร่ผลงาน/ชิ้นงานเสร็จแล้วภายในรอบปีของการประเมิน

ข้อ 7 หลักฐานที่แสดงถึงคุณภาพของผลงานสร้างสรรค์

7.1 ผลงาน/ชิ้นงานที่แสดง ต้องมี peer review

7.2 รายงาน (Production paper)

7.3 สูจิบัตร หรือ การบันทึกภาพการจัดแสดงผลงาน หรือการเผยแพร่สื่อออนไลน์


ข้อ 8 หลักเกณฑ์ในการเทียบเคียงแหล่งเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์กับการตีพิมพ์ผลงานวิจัย

ลำดับที่	การเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์	การตีพิมพ์งานวิจัย
1	ระดับชาติ	ฐานข้อมูลระดับชาติ (TCI)
2	ระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (<u>ที่ไม่ใช่</u> WoS/Scopus)
3	ระดับนานาชาติ	ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (WoS/Scopus)

ข้อ 9 ในกรณีที่ผลงาน/ชิ้นงานเดียวกันมีการเผยแพร่มากกว่า 1 ครั้ง ให้นำว่าผลงาน/
ชิ้นงานเป็นเพียงผลงาน/ชิ้นงานเดียวเท่านั้น

ข้อ 10 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามประกาศนี้ ในกรณีที่มีปัญหาหรือข้อสงสัย
เกี่ยวกับการปฏิบัติตามประกาศนี้ ให้อธิการบดีเป็นมีอำนาจผู้วินิจฉัยและให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ 18 พ.ค. 2563



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัติ แก้วประดับ)

อธิการบดี