



ประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
เรื่อง การกำหนดหลักเกณฑ์งานสร้างสรรค์ของบุคลากรสายวิชาการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๖๔

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง การกำหนดหลักเกณฑ์งานสร้างสรรค์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๖๓

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๙ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๕๙ และโดยมติคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยในคราวประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ จึงให้ออกประกาศไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่องการกำหนดหลักเกณฑ์งานสร้างสรรค์ของบุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๖๔”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง การกำหนดหลักเกณฑ์งานสร้างสรรค์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๖๓ และประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่องการกำหนดหลักเกณฑ์งานสร้างสรรค์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๓

ข้อ ๔ ในประกาศนี้

“บุคลากร” หมายถึง ข้าราชการและพนักงานมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“บุคลากรสายวิชาการ” หมายถึง ผู้ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์

“ผู้ประพันธ์อันดับแรก (First author)” หมายถึง ผู้ที่มีชื่อในผลงานวิชาการเป็นชื่อแรกรับผิดชอบการทำผลงานวิชาการ และเขียนต้นฉบับ (Manuscript) ขึ้นนั้นด้วยตนเอง

“ผู้ประพันธ์บรรณกิจ (Corresponding author)” หมายถึง บุคคลที่มีบทบาทและความรับผิดชอบในการเผยแพร่ผลงานวิจัย หรือผลงานทางวิชาการ ให้เกิดการถ่ายทอดเป็นเรื่องราวแสดงให้เห็นถึงคุณค่าทางวิชาการที่ประกอบด้วย การแสดงข้อมูล หลักฐาน ข้อคิดเห็น และประสบการณ์ รวมทั้งทำหน้าที่รับผิดชอบติดต่อกับบรรณาธิการ

“ผู้มีส่วนสำคัญทางปัญญา (Essentially intellectual contributor)” หมายถึง บุคคลที่มีบทบาทมีส่วนสำคัญทางปัญญา (Essentially intellectual contributor) ด้วยความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชาของตนเอง และความรับผิดชอบสำคัญในการออกแบบการวิจัย (Research Design) หรือการออกแบบงานวิชาการนั้นๆ รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) สรุปผลและข้อเสนอแนะ

“งานสร้างสรรค์” หมายถึง ผลงานศิลปะ การประดิษฐ์และการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบและเหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ผ่านแนวทางการทดลอง การสังเกต การตีความหรือการพัฒนาแนวคิด เพื่อก่อให้เกิดความรู้หรือแนวคิดใหม่ทั้งในเชิงสุนทรียภาพและการประยุกต์

“การเผยแพร่” หมายถึง การเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ในลักษณะสิ่งตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ (Exhibition) การจัดประกวด และการจัดแสดง (Performance) ต่อสาธารณะทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติที่มีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิคัดสรรก่อนหรือหลังเผยแพร่ ในกรณีไม่มีผู้ทรงคุณวุฒิคัดสรรก่อนหรือหลังการเผยแพร่ให้เสนอคณะกรรมการพิจารณาก่อนหรือหลังการเผยแพร่ที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งเป็นผู้คัดสรรก่อนหรือหลังการเผยแพร่

ข้อ ๕ ประเภทของงานสร้างสรรค์

(๑) สาขาทัศนศิลป์ ได้แก่ ผลงานด้านจิตรกรรม(Painting) ประติมากรรม (Sculpture) ภาพพิมพ์(Paintmaking) ภาพถ่าย(Photography) คอมพิวเตอร์กราฟิกอาร์ต(Computer Graphic Art) และสื่อผสม(Mixed Media)

(๒) สาขาการออกแบบประยุกต์ศิลป์ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์(Product Design) การออกแบบตกแต่ง การออกแบบสื่อ (Communication Design) และอื่น ๆ

(๓) สาขาสถาปัตยกรรม เช่น สถาปัตยกรรม ภูมิสถาปัตยกรรม สถาปัตยกรรมภายใน การออกแบบชุมชน การผังเมือง

(๔) สาขาดนตรี ได้แก่ ผลงานด้านการประพันธ์ การบรรเลง การขับร้องเพลง ดนตรีและดุริยางคศิลป์

(๕) สาขาศิลปะการแสดง ได้แก่ นาฏศิลป์ การแสดง และภาพยนตร์

(๖) ผลงานสร้างสรรค์อื่น ๆ เช่น วรรณศิลป์ หรืองานสร้างสรรค์อื่น ๆ โดยคณะกรรมการพิจารณาก่อนหรือหลังการสร้างสรรค์ที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งพิจารณาให้ความเห็นชอบ

ข้อ ๖ แหล่งเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์

(๑) เผยแพร่ในระดับชาติ หมายถึง การเผยแพร่ในหอศิลป์ หรือสถานที่จัดแสดง ศิลปะงานสร้างสรรค์โดยเฉพาะ โดยการจัดการแสดงเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพและมีผู้ทรงคุณวุฒิ หรือคณะกรรมการบริหารจัดการหอศิลป์หรือมีคณะกรรมการรับผิดชอบดูแลการจัดนิทรรศการทางวิชาการ

(๒) เผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ หมายถึง การเผยแพร่ที่เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ โดยการจัดการแสดงเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพและมีผู้ทรงคุณวุฒิ หรือคณะกรรมการบริหารจัดการหอศิลป์หรือมีคณะกรรมการรับผิดชอบดูแลการจัดนิทรรศการทางวิชาการ

(๓) เผยแพร่ในระดับนานาชาติ หมายถึง การเผยแพร่ที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศ และแหล่งที่เผยแพร่ต้องได้รับการยอมรับในวงการศิลปะในระดับนานาชาติและมีผู้ทรงคุณวุฒิ หรือคณะกรรมการบริหารจัดการหอศิลป์หรือมีคณะกรรมการรับผิดชอบดูแลการจัดนิทรรศการทางวิชาการ

ทั้งนี้ ต้องเผยแพร่ผลงาน/ชิ้นงานเสร็จแล้วภายในรอบปีของการประเมิน

ข้อ ๗ หลักฐานที่แสดงถึงคุณภาพของผลงานสร้างสรรค์

(๑) ผลงาน/ชิ้นงานที่แสดง ต้องมี peer review

(๒) รายงาน (Production paper) โดยมีคำอธิบายดังต่อไปนี้

(ก) ความเป็นมา หรือ แนวความคิดการสร้างสรรค์ วัตถุประสงค์

(ข) กระบวนการ เทคนิค และวัสดุที่ใช้ในการสร้างสรรค์งาน

(ค) กรอบแนวคิด หลักการวิเคราะห์ หรือทฤษฎีที่ใช้ในการพัฒนางานสร้างสรรค์

(ง) การอธิบายความหมายและคุณค่าผลงานสร้างสรรค์

(จ) หากมีการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ หรือระดับนานาชาติจะต้องมีบทคัดย่อ (Abstract) และบทสรุป (Summarization) เป็นภาษาอังกฤษด้วย

(๓) สูจิบัตร หรือ การบันทึกภาพการจัดแสดงผลงาน หรือการเผยแพร่สื่อออนไลน์

ข้อ ๘ การกำหนดคะแนนการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์

ลำดับที่	การเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์	คะแนน
๑	ระดับนานาชาติ	๑.๐๐
๒	ระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	๐.๗๕
๓	ระดับชาติ	๐.๕๐

ข้อ ๙ การมีส่วนร่วมในผลงานสร้างสรรค์

ลำดับที่	การมีส่วนร่วมในผลงานสร้างสรรค์	พิจารณาค่าถ่วงน้ำหนัก
๑	First author และ Corresponding author	๑.๒๕
๒	First author หรือ Corresponding author	๑.๐๐
๓	Essentially intellectual contributor	๐.๔๐

ข้อ ๑๐ ในกรณีที่ผลงาน/ชิ้นงานเดียวกันมีการเผยแพร่มากกว่า ๑ ครั้ง หรือผลงานที่มีหลักการ หลักวิชา และ/หรือความคิดเชิงทฤษฎีในการพัฒนางานสร้างสรรค์ตามข้อ ๗ (ก) – (ง) ที่ไม่แตกต่างกัน แต่มีหลายผลงาน/ชิ้นงาน ให้นำว่าเป็นเพียงผลงานเดียว/ชิ้นงานเดียวเท่านั้น

ข้อ ๑๑ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามประกาศนี้ ในกรณีที่มีปัญหาหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับการปฏิบัติตามประกาศนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้มีอำนาจวินิจฉัยและให้ถือเป็นที่สุด

ข้อ ๑๒ บรรดาประกาศหรือมติอื่นใดที่ขัดหรือแย้งกับประกาศฉบับนี้ ให้ใช้ประกาศนี้แทน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ มิ.ย. ๒๕๖๔



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัตี แก้วประดับ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

(สำเนา)

ประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

เรื่อง การกำหนดหลักเกณฑ์งานสร้างสรรค์ของบุคลากรสายวิชาการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๖๔

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง การกำหนด
หลักเกณฑ์งานสร้างสรรค์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๖๓

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๙ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
พ.ศ. ๒๕๕๙ และโดยมติคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยในคราวประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๔ เมื่อ
วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ จึงให้ออกประกาศไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่องการกำหนดหลักเกณฑ์
งานสร้างสรรค์ของบุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๖๔”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง การกำหนดหลักเกณฑ์งาน
สร้างสรรค์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๖๓ และประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
เรื่องการกำหนดหลักเกณฑ์งานสร้างสรรค์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๓

ข้อ ๔ ในประกาศนี้

“บุคลากร” หมายถึง ข้าราชการและพนักงานมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“บุคลากรสายวิชาการ” หมายถึง ผู้ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์
และศาสตราจารย์

“ผู้ประพันธ์อันดับแรก (First author)” หมายถึง ผู้ที่มีชื่อในผลงานวิชาการเป็นชื่อแรก
รับผิดชอบการทำผลงานวิชาการ และเขียนต้นฉบับ (Manuscript) ขึ้นนั้นด้วยตนเอง

“ผู้ประพันธ์บรรณกิจ (Corresponding author)” หมายถึง บุคคลที่มีบทบาทและ
ความรับผิดชอบในการเผยแพร่ผลงานวิจัย หรือผลงานทางวิชาการ ให้เกิดการถ่ายทอดเป็นเรื่องราวแสดงให้เห็นถึงคุณค่าทางวิชาการที่ประกอบด้วย การแสดงข้อมูล หลักฐาน ข้อคิดเห็น และประสบการณ์ รวมทั้งทำ
หน้าที่รับผิดชอบติดต่อกับบรรณาธิการ

“ผู้มีส่วนสำคัญทางปัญญา (Essentially intellectual contributor)” หมายถึง บุคคลที่มี
บทบาทมีส่วนสำคัญทางปัญญา (Essentially intellectual contributor) ด้วยความเชี่ยวชาญเฉพาะ
ในสาขาวิชาของตนเอง และความรับผิดชอบสำคัญในการออกแบบการวิจัย (Research Design) หรือ
การออกแบบงานวิชาการนั้นๆ รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) สรุปผลและข้อเสนอแนะ

“งานสร้างสรรค์” หมายถึง ผลงานศิลปะ การประดิษฐ์และการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์
ในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบและเหมาะสมตามประเภท
ของงานศิลปะ ผ่านแนวทางการทดลอง การสังเกต การตีความหรือการพัฒนาแนวคิด เพื่อก่อให้เกิดความรู้
หรือแนวคิดใหม่ทั้งในเชิงสุนทรียภาพและการประยุกต์

(จ) หากมีการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ หรือระดับนานาชาติจะต้องมีบทคัดย่อ (Abstract) และบทสรุป (Summarization) เป็นภาษาอังกฤษด้วย

(๓) สূจิบัตร หรือ การบันทึกภาพการจัดแสดงผลงาน หรือการเผยแพร่สื่อออนไลน์

ข้อ ๘ การกำหนดคะแนนการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์

ลำดับที่	การเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์	คะแนน
๑	ระดับนานาชาติ	๑.๐๐
๒	ระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	๐.๗๕
๓	ระดับชาติ	๐.๕๐

ข้อ ๙ การมีส่วนร่วมในผลงานสร้างสรรค์

ลำดับที่	การมีส่วนร่วมในผลงานสร้างสรรค์	พิจารณาค่าถ่วงน้ำหนัก
๑	First author และ Corresponding author	๑.๒๕
๒	First author หรือ Corresponding author	๑.๐๐
๓	Essentially intellectual contributor	๐.๔๐

ข้อ ๑๐ ในกรณีที่ผลงาน/ชิ้นงานเดียวกันมีการเผยแพร่มากกว่า ๑ ครั้ง หรือผลงานที่มีหลักการ หลักวิชา และ/หรือความคิดเชิงทฤษฎีในการพัฒนางานสร้างสรรค์ตามข้อ ๗ (ก) – (ง) ที่ไม่แตกต่างกัน แต่มีหลายผลงาน/ชิ้นงาน ให้นำว่าเป็นเพียงผลงานเดียว/ชิ้นงานเดียวเท่านั้น

ข้อ ๑๑ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามประกาศนี้ ในกรณีที่มีปัญหาหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับการปฏิบัติตามประกาศนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้มีอำนาจวินิจฉัยและให้ถือเป็นที่สุด

ข้อ ๑๒ บรรดาประกาศหรือมติอื่นใดที่ขัดหรือแย้งกับประกาศฉบับนี้ ให้ใช้ประกาศนี้แทน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ มิ.ย. ๒๕๖๔

ลงชื่อ

นิวัติ แก้วประดับ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัติ แก้วประดับ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สำเนาถูกต้อง

นางเจตพล

(นายเจตพล เชียงจันทร์)

นักวิชาการอุดมศึกษา

เจตพล/ร่าง/พิมพ์