

หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินภาระงานที่ส่วนงานกำหนด ฯ
ศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์

12.1

ภาระงาน	รายการ/กิจกรรม/โครงการ ฯ	สัดส่วน		ตัวชี้วัด/เครื่องมือในการวัด ฯ	วิธีการประเมิน	วันที่ประกาศ/วิธีประกาศ
		ร้อยละ	คะแนน			
ภาระงานที่ส่วนงานกำหนด ฯ	1. การมีส่วนร่วมกิจกรรมภายในศูนย์เครื่องมือ ฯ และของมหาวิทยาลัย เช่น ม.อ.วิชาการ มีส่วนร่วมในการจัดซื้อครุภัณฑ์ประจำปี ฯลฯ	4	3.2	จำนวนครั้งของการมีส่วนร่วม	แรงจูง	28 สิงหาคม 2562/ ที่ประชุมบุคลากร
	2. ดำเนินงานกิจกรรม 5 ส	4	3.2	คะแนน 5 ส	ตรวจประเมิน	28 สิงหาคม 2562/ ที่ประชุมบุคลากร
	3.มีส่วนร่วมในการดำเนินตรวจติดตามคุณภาพภายใน/ภายนอกตามมาตรฐาน ISO 9001/ISO/IEC 17025/มอก.2677/ มอก. อื่น ๆ	4	3.2	จำนวนครั้งของการมีส่วนร่วม	คำสั่ง	28 สิงหาคม 2562/ ที่ประชุมบุคลากร
	4. คณะทำงานทีมต่าง ๆ เช่น Kaizen, KM, 5ส, SHE และ งานการตลาด เป็นต้น	4	3.2	จำนวนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของทีม	คำสั่ง	28 สิงหาคม 2562/ ที่ประชุมบุคลากร
	5. การมีส่วนร่วมในการเป็นนักการตลาด เช่น การ post ใน social เกี่ยวกับกิจกรรมของศูนย์เครื่องมือฯ/ การแนะนำลูกค้าให้มาใช้บริการศูนย์เครื่องมือฯ (हाลูกค้ำใหม่)	4	3.2	จำนวนครั้งของการมีส่วนร่วม	แรงจูง	28 สิงหาคม 2562/ ที่ประชุมบุคลากร
รวม		20	16			

หมายเหตุ ส่วนงานระบุปัญหา อุปสรรค หรือความเห็นอื่น ๆ ในการสร้างหลักเกณฑ์ ดังนี้
การวัดและการประเมินเรื่องทรัพยากรและความพึงพอใจ ทำได้ยาก.....

* รายงานภาระงานทั้ง 3 ต้องประเมินด้านปริมาณและคุณภาพ (ศูนย์เครื่องมือวิจัย)

รายการประเมิน/ภาระงาน	ผลงานประจำ	ผลงานพัฒนา	ภาระงานที่ส่วนงานกำหนด
<u>ด้านปริมาณ</u>			งานทางด้านยุทธศาสตร์ งานโครงการพิเศษ งานอื่น ๆ ตามที่หน่วยงานมอบหมาย
1. รายการประเมิน	ภาระงานตามตำแหน่ง และภาระงานตามที่ได้รับมอบหมายเพิ่มเติม	1. ASO: ศึกษาและพัฒนางานเพื่อเพิ่มศักยภาพ การ OJT การรับตัวอย่าง/ การวิเคราะห์ ส่งเคราะห์ข้อมูลงานที่ตนเองรับผิดชอบเพื่อการพัฒนาและประกอบการตัดสินใจ / งานวิจัย/ การเขียนคู่มือการปฏิบัติงาน/ การเป็นวิทยากรในการอบรมเชิงปฏิบัติการ หรืองานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย	1. การมีส่วนร่วมกิจกรรมภายในศูนย์เครื่องมือ ฯ และของมหาวิทยาลัย เช่น งาน ม.อ.วิชาการ การมีส่วนร่วมในการจัดซื้อครุภัณฑ์ ฯลฯ
		MSF: ศึกษาและพัฒนาสิ่งประดิษฐ์/ นวัตกรรม/ โปรแกรม/ งานวิจัย การเรียนรู้เครื่องมือใหม่/ สอบเทียบเครื่องมือด้วยตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพ ในภาระงานที่รับผิดชอบ/ การเป็นวิทยากรในการอบรมเชิงปฏิบัติการ หรืองานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายที่เกี่ยวข้อง	2. ดำเนินงานกิจกรรม 5 ส
		RES: ศึกษาและพัฒนาเทคนิคเพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการให้บริการทดสอบตัวอย่างหรือได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบดูแลเครื่องมือที่เปิดบริการใหม่ การทวนสอบ Software, การเขียนคู่มือปฏิบัติงาน, งานวิจัย, การตีพิมพ์ในวารสารต่าง ๆ, การนำเสนอผลงานวิชาการ, การตรวจสอบความใช้ได้ของวิธีของรายการทดสอบที่รับผิดชอบ/ การเป็นวิทยากรในการอบรมเชิงปฏิบัติการ หรืองานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายที่เกี่ยวข้อง	3.มีส่วนร่วมในการดำเนินตรวจติดตามคุณภาพภายใน/ ภายนอกตามมาตรฐาน ISO 9001, ISO/IEC 17025 มอก. 2677-2558 ฯลฯ
		2. จัดทำ ปรับปรุง และทบทวน WIQP	4. คณะทำงานทีมต่าง ๆ เช่น Kaizen, KM, 5ส, SHE และ งานการตลาด เป็นต้น

รายการประเมิน/ภาระงาน	ผลงานประจำ	ผลงานพัฒนา	ภาระงานที่ส่วนงานกำหนด
		3. จัดทำ Kaizen/Lean	5. การมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์และการตลาด เช่น การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของศูนย์เครื่องมือฯ ตามสื่อต่าง ๆ รวมถึง social media/ การแนะนำลูกค้าให้มาใช้บริการศูนย์เครื่องมือฯ (หาลูกค้าใหม่)
		4. เข้าร่วมพัฒนาความสามารถในตำแหน่ง เช่น การวัดความรู้ในตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ/การได้รับรางวัลต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมายที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาความสามารถในตำแหน่ง	
2. สัดส่วนร้อยละ	36	12	12
3. สัดส่วนคะแนน	28.8	9.6	9.6
4. วิธีการประเมิน	1. จำนวนงานที่รับผิดชอบ 2. ระยะเวลาในการดำเนินการ	1. จำนวนรายการ/จำนวนครั้ง	1. จำนวนครั้งของการมีส่วนร่วม 2. คะแนน 5 ส 3. จำนวนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการตรวจประเมินคุณภาพ 4. จำนวนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของทีม และปริมาณงานที่รับผิดชอบ 5. จำนวนครั้งของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวนลูกค้าที่แนะนำและใช้บริการ
ด้านคุณภาพ			
1. รายการประเมิน	1. การปฏิบัติงานมีความครบถ้วนถูกต้อง สมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ของงาน	1. ASO: ศึกษาและพัฒนางานเพื่อเพิ่มศักยภาพ การ OJT การรับตัวอย่าง / การวิเคราะห์ ส่งเคราะห์ข้อมูลงานที่ตนเองรับผิดชอบ เพื่อการพัฒนาและประกอบการตัดสินใจ ในภาระงานที่รับผิดชอบงานรอง/ งานวิจัย/ การเป็นวิทยากรในการอบรมเชิงปฏิบัติการ หรืองานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายที่เกี่ยวข้อง	1. การมีส่วนร่วมกิจกรรมภายในศูนย์เครื่องมือฯ

รายการประเมิน/ภาระงาน	ผลงานประจำ	ผลงานพัฒนา	ภาระงานที่ส่วนงานกำหนด
	2. งานที่รับผิดชอบปฏิบัติเสร็จสิ้นตามกำหนดเวลา	MSF: ศึกษาและพัฒนาสิ่งประดิษฐ์/ นวัตกรรม/ โปรแกรม/ งานวิจัย การเรียนรู้เครื่องมือใหม่/ สอบเทียบเครื่องมือด้วยตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพ ในภาระงานที่รับผิดชอบ/ การเป็นวิทยากรในการอบรมเชิงปฏิบัติการ หรืองานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายที่เกี่ยวข้อง	2. ดำเนินงานกิจกรรม 5 ส
		RES: ศึกษาและพัฒนาเทคนิคเพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการรับบริการทดสอบตัวอย่างหรือได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบดูแลเครื่องมือที่เปิดบริการใหม่ หรือ ทวนสอบ Software, การเขียนคู่มือปฏิบัติงาน, งานวิจัย, การตีพิมพ์ในวารสารต่าง ๆ, การนำเสนอผลงานวิชาการ, การตรวจสอบความใช้ได้ของวิธีของรายการทดสอบที่รับผิดชอบ/ การเป็นวิทยากรในการอบรมเชิงปฏิบัติการ หรืองานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายที่เกี่ยวข้อง	3. มีส่วนร่วมในการดำเนินตรวจติดตามคุณภาพภายใน/ ภายนอกตามมาตรฐาน ISO 9001 ISO/IEC 17025 มอก. 2677-2558 และอื่น ๆ
		2. จัดทำ ปรับปรุง และทบทวน WI/QP	4. คณะทำงานทีมต่าง ๆ เช่น Kaizen, KM, 5ส, SHE และ งาน การตลาด เป็นต้น
		3. จัดทำ Kaizen/Lean	5. การมีส่วนร่วมในการเป็นนักการตลาด เช่น การ post ใน social เกี่ยวกับกิจกรรมของศูนย์เครื่องมือฯ/ การแนะนำลูกค้า ให้มาใช้บริการศูนย์เครื่องมือฯ (หาลูกค้าใหม่)
		4. เข้าร่วมพัฒนาความสามารถในตำแหน่ง เช่น การวัดความรู้ในตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ/การได้รับรางวัลต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมายที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาความสามารถในตำแหน่ง	
2. สักส่วนร้อยละ	24	8	8
3. สักส่วนคะแนน	19.2	6.4	6.4
4. วิธีการประเมิน	1. การปฏิบัติงานมีความถูกต้อง ครบถ้วน บรรลุตามวัตถุประสงค์ของงาน	1. ผลงานมีความถูกต้องเชื่อถือได้ ผลงานมีมูลค่าและต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์และบริการ (ฝ่ายบริการ & ฝ่ายซ่อมฯ) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่ สกอ. รับรอง คู่มือการปฏิบัติงานเป็นที่ ยอมรับและได้รับการเผยแพร่	1. การเสียสละ การทุ่มเท การตรงต่อเวลา เป็นไปตามแผน
	2. งานที่รับผิดชอบปฏิบัติเสร็จสิ้นตามกำหนดเวลา	2. WI/QP ถูกต้อง ทันสมัย	2. แนวโน้มของคะแนน 5 ส

รายการประเมิน/ภาระงาน	ผลงานประจำ	ผลงานพัฒนา	ภาระงานที่ส่วนงานกำหนด
		3. มูลค่าของผลลัพธ์จากการทำ Kaizen/Lean 4. การได้รับการรับรองความสามารถ รางวัลที่ได้รับ	3. การเสียสละ การทุ่มเท การตรงต่อเวลา เป็นไปตามแผน 4. ความถูกต้อง ครบถ้วน ตรงต่อเวลา และการพัฒนา สร้างสรรค์สิ่งใหม่ 5. ความถูกต้อง ทันท่วงทีและเข้าใจได้ง่ายของการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์